

## DOCUMENTO DE CONDICIONES

Pliego de condiciones que regirán procedimiento abierto para la contratación de los trabajos de ‘Emplea T Murcia 2022’ en el marco del *Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales de **Región de Murcia*** (**PF0221001101**), de la *Asociación Empresarial Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia (CTM)*, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

23 de febrero de 2022

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CENTRO TECNOLÓGICO DEL METAL PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE AUTOEMPLEO Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES “EMPLEA T MURCIA 2022”, POR PROCEDIMIENTO REFORZADO.**

### **1. Destinatarios**

Las operaciones objeto de esta convocatoria estarán destinadas a personas en edad laboral, resultandos preferentes las personas desempleadas. Se priorizarán colectivos con mayor riesgo de exclusión del mercado laboral (menores de 30 años; mujeres; mayores de 45; personas con discapacidad; personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social).

Sólo se considerarán participantes a efectos de esta convocatoria las personas que siendo las beneficiarias de las acciones impartidas, participen de forma efectiva en las acciones de formación aprobadas y por tanto se deban recoger los indicadores regulados en el anexo I del Reglamento (UE) n ° 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013.

Si una misma persona participa en varias actividades en el marco de la misma operación, se la contabilizará una única vez como destinataria en la misma.

### **2. Contenido**

El número máximo de participantes será de 88, que recibirán 42 horas de formación. Esta formación se divide en: formación presencial en habilidades y emprendimiento (20 horas), asesoramiento individual online (2 horas), mentoring presencial (2 horas), una visita a una empresa y formación online (10 horas). El número de participantes se dividirá en 8 grupos en total con 11 alumnos cada uno, haciendo un total de 88 participantes. De este modo, las especificaciones serán como sigue:

Formación en emprendimiento. Habilidades y conocimientos de emprendimiento y empleabilidad y gestión empresarial. (20h formación presencial grupal), Evaluación del Potencial Profesional online (4 horas), Mentoring presencial (2 horas)

Se impartirá en tres módulos diferenciados:

#### **FORMACIÓN GRUPAL (20 HORAS)**

##### **Emprendimiento**

- Introducción y Presentación: El objeto de este módulo es sensibilizar a los participantes acerca del emprendimiento.
- Situación actual para el emprendedor y emprendedora: El objeto de este módulo es ayudar a entender los principales conceptos a la hora de poner en marcha una empresa (mercado, producto, modelo de negocio, etc.).

- Modelo de Negocio: Business Model Canvas constituye una herramienta esencial para crear modelos de negocios de forma gráfica y sencilla, describiendo diferentes aspectos de tu idea de negocio
- Plan de Negocio: Repaso a los principales puntos de un plan de negocio, recomendaciones generales y especial foco en errores habituales que comenten los emprendedores al redactarlos.

### **Habilidades Personales**

- Competencias digitales: El uso de herramientas digitales es clave.
- Empleabilidad y habilidades sociales: Conocimiento de nuestros puntos fuertes y débiles. Algunas de las competencias clave en el proceso de búsqueda de empleo son las siguientes: Autoconocimiento, Motivación hacia el aprendizaje permanente, Flexibilidad y adaptación al cambio, Iniciativa y autonomía.
- Liderazgo: El objetivo de este módulo es transmitir metodologías para mejorar el liderazgo.
- Gestión del tiempo: Planificación, organización y gestión del tiempo.
- Gestión del estrés: El objetivo del taller es mejorar la gestión de estrés para sacar el máximo rendimiento y evitar situaciones de estrés crónico.
- Trabajo en equipo: Sensibilizar a los asistentes acerca de los beneficios y la necesidad de trabajar en equipo, así como transmitir herramientas para organizar el trabajo en equipo
- Innovación y creatividad. La innovación es el elemento clave que influye en la creatividad. A través de dinámicas y ejercicios prácticas se conectará al alumno con su parte creativa.
- Mindfulness para emprendedores. El mindfulness es una técnica basada en la toma de conciencia y en la atención plena.
- Elevator Pitch. Se explicará esta herramienta de presentación con el objetivo que cada alumno/a pueda preparar su Elevator pitch..

### **Competencias profesionales**

- Finanzas y Contabilidad. El objetivo del taller es destacar la importancia del conocimiento de los estados financieros en la gestión empresarial, conocer las interrelaciones entre la planificación empresarial y la formulación de los presupuestos.

- Marketing y gestión de redes digitales. El objetivo del taller es conocer los principales canales de captación de clientes que se pueden utilizar por parte de un emprendedor y las estrategias para un buen posicionamiento de marca
- Comunicación y presentación ante terceros. El objetivo es permitir visualizar a los emprendedores las claves de la comunicación de su proyecto a terceros, así como las cuestiones relevantes para abordarlo con éxito.
- Recursos Humanos. El objetivo de este módulo es desarrollar conocimientos, actitudes y habilidades con base conceptual y aplicativa de las principales herramientas que emplean la Gestión del Talento Humano dentro de las organizaciones
- Financiación y Ayudas. El módulo pretende dar a conocer las diferentes vías de financiación para las pymes, prestando especial atención a la forma jurídica que haya adoptado.

#### **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PROFESIONAL ONLINE (4 HORAS)**

Se dedicarán 4 horas de orientación individual online, mediante la cual se realizarán actividades para evaluar el potencial profesional o emprendedor del candidato que le permita autoconocerse mejor y definir su proyecto profesional o emprendedor. Esta fase tiene como objetivo que el alumno identifique su potencial. La orientación será adaptada en cada caso al perfil de participante y al nivel de autoconocimiento previo. Se ayudará al diagnóstico de las competencias de empleabilidad, intereses, expectativas, aptitudes, etc. El resultado de esta fase será muy importante para poder enfocar el mentoring que será la siguiente actividad.

#### **FORMACIÓN INDIVIDUAL O MENTORING PRESENCIAL (2 HORAS)**

En el que se trabajará con cada participante en la detección de oportunidades vinculadas a su perfil personal y su entorno social, a partir de las cuales construir su propio proyecto profesional. Se incorporarán acciones adicionales para la adquisición y el refuerzo de competencias personales, incluyendo así objetivos de desarrollo personal y social. Por último, se darán a conocer los agentes que conforman el ecosistema emprendedor en España, en los cuales se puede apoyar el emprendedor para obtener diversos apoyos para su proyecto y se elaborará la hoja de ruta para la puesta en marcha del cada proyecto.