

INFORME DEL ÓRGANO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACION PONDERABLES EN FUNCIÓN DE JUICIO DE VALOR DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

EXPTE.: 7/2024

TÍTULO: SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA "INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA CTMETAL iHub AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA" COFINANCIADO EN UN 60 % CON CARGO AL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN EL MARCO DEL PROGRAMA PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA FEDER 2021-2027

SITUACION: AVDA. DEL DESCUBRIMIENTO S/N, P.15 (POLIGONO INDUSTRIAL SAN GINÉS)

CÓDIGO CPV:

79340000-9: SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DE MARKETING.

72212224-5: SERVICIOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE DE EDICIÓN DE PÁGINA WEB.

92111200-4: SERVICIOS DE PELÍCULAS Y VIDEOCINTAS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA E INFORMACIÓN.

CÓDIGO NUTS:ES620

PRESUPUESTO: 62.500,00 € + IVA (21%)

1. ANTECEDENTES

De acuerdo al acta de fecha 27 de mayo de 2025, el Órgano de Asistencia Técnica, reunido para el examen de la apertura del sobre n.º 1 del procedimiento abierto convocado para la contratación de los "SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA "INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA CTMETAL iHub AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA" acordó lo siguiente en relación a la única oferta presentada por parte de:

- EDUARDO MARTINEZ FARNÓS

2. CRITERIOS DE ADJUDICACION

El apartado 10.2 del anexo del PCAP establece los criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor, de hasta 40 puntos:

Criterio de valoración de la calidad metodológica y técnica de las propuestas hasta 30 puntos

- * Estrategia de comunicación propuesta alineada con los objetivos del contrato
- * Análisis del público objetivo y justificación del enfoque
- * Nivel creatividad e innovación en las acciones propuestas a nivel de web, redes sociales, prensa y producción audiovisual

Dada la naturaleza del contrato resulta imprescindible valorar la calidad conceptual, estratégica y metodológica del enfoque propuesto, al ser un factor determinante del éxito de las campañas y acciones a desarrollar. Por tanto, se justifica correcta, completa y detalladamente y se demuestra una capacidad probada para dar servicio en el desarrollo del objeto previsto (25 puntos)

Criterio de valoración según el calendario de realización que optimicen la actividad hasta 10 puntos

* Coherencia en el calendario, viabilidad y estructura del plan de trabajo (5 puntos)

3. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

Analizada la documentación técnica de la oferta presentada en formato papel, se ha tenido en consideración la documentación presentada y por tanto se considera información adecuada y suficiente para su valoración en sus respectivos apartados que cumplen con los requisitos preestablecidos.

4. RESUMEN VALORACIÓN DE OFERTAS

CRITERIOS ADJUDICACIÓN SEGÚN PCAP	CALIDAD METODOLÓGICA Y TÉCNICA	CALENDARIO REALIZACIÓN	VALORACIÓN TOTAL
	DE 0 A 30 PTOS.	DE 0 A 10 PTOS.	DE 0 A 40 PTOS.
EDUARDO MARTINEZ FARNÓS	25	5	30

En San Ginés, a 27 de mayo de 2025

ÓRGANO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Firmas

